

## Kurvendiskussion

$$f(x) = (-2x - 2) \cdot e^{-0,5x}$$

- 1) y-Abschnitt und Nullstelle
- 2) Extrempunkte (Hoch- und Tiefpunkte)
- 3) Wendepunkte
- 4) Verhalten im Unendlichen (Limes für  $\pm \infty$ )
- 5) Zeichnung / Skizze

Kontrollergebnisse : TP (1 | -2,43)      WP (3 | -1,79)

$$g(x) = (-2x - 2) \cdot e^{-0,5x}$$

$f(x) :=$  definieren

1) y-Abschnitt :  $f(0) = -2 \Rightarrow S_y(0|-2)$

Nullstelle(n) :  $f(x) = 0 \Leftrightarrow x = -1 \Rightarrow S_x(-1|0)$   
 $\hookrightarrow$  solve ( $f(x) = 0, x$ ) oder zeros ( $f(x), x$ )

2) Extrempunkte :  $f_1(x) := \frac{d}{dx}(f(x))$ ;  $f_2(x) := \frac{d}{dx}(f_1(x))$ ;  $f_3(x) := \frac{d}{dx}(f_2(x))$   
 $\hookrightarrow f'(x)$                        $\hookrightarrow f''(x)$                        $\hookrightarrow f'''(x)$

Notw. Bed. für EP :  $f'(x) = 0 \Leftrightarrow x = 1$  mit solve oder zeros ( $f_1(x), x$ )  
Hinr. Bed. für EP :  $f'(x) = 0 \wedge f''(x) \neq 0$        $f''(1) = 0,61 > 0 \Rightarrow$  TP bei  $x = 1$   $f_2(1)$   
y-Wert :  $f(1) = -2,43$

$\hookrightarrow$  TP (1|-2,43)

3) Wendepunkte : Notw. Bed. für WP :  $f''(x) = 0 \Leftrightarrow x = 3$  solve ( $f_2(x) = 0, x$ )  
Hinr. Bed. für WP :  $f''(x) = 0 \wedge f'''(x) \neq 0$        $f'''(3) = -0,11 \neq 0 \Rightarrow$  WP bei  $x = 3$   
y-Wert :  $f(3) = -1,79$

$\hookrightarrow$  WP (3|-1,79)

#### 4) Grenzwertverhalten

$$\lim_{x \rightarrow \infty} f(x) = 0$$

$$\lim_{x \rightarrow -\infty} f(x) = \infty$$

CAS: menu  $\rightarrow$  4  $\rightarrow$  4 oder

$$\lim_{a \rightarrow 0} \begin{bmatrix} a \\ a \end{bmatrix}$$

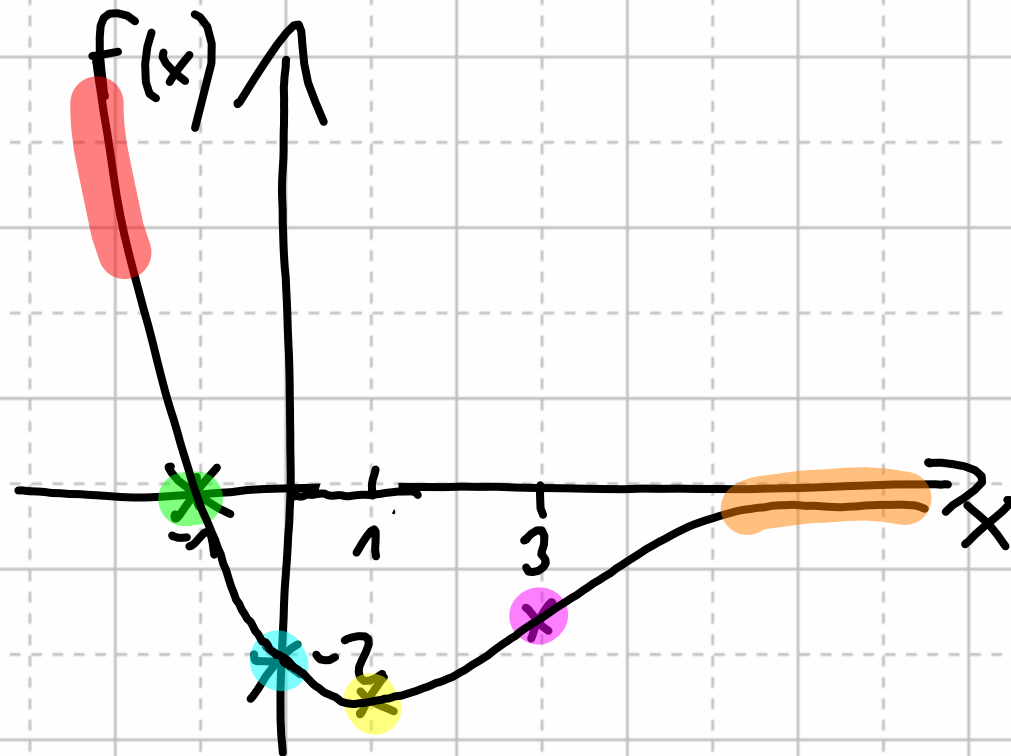
$\rightarrow$

$$\lim_{a \rightarrow 0} a$$

#### 5) Skizze

y-Achse: -2  
TP (1 | -2,43)

Nullstelle  $x = -1$   
WP (3 | -1,79)



### Inhalte:

- Kurvendiskussion von ganzrationalen Funktionen und von Exponentialfunktionen, auch mit Parameter (OHIMI und CAS)
  - Achsenschnittpunkte, Extrem- und Wendepunkte, Grenzwertverhalten, Zeichnungen der Graphen
- Ökonomische Anwendungen der Exponentialfunktion (z.B. Analyse von Absatzzahlen) (OHIMI und CAS)
- Produktlebenszyklus
- Ableitungen mit Produkt- und Kettenregel (OHIMI und CAS)
- Angebots- und Nachfragefunktionen, Marktgleichgewicht (nur CAS)
- Aufstellen von Funktionen mit Hilfe eines Gleichungssystems (Exponentialfunktionen und ganzrationale Funktionen) (nur CAS)
- Eigenschaften der Exponentialfunktion  $f(x) = e^x$  (OHIMI und CAS)
  - $e^x > 0$ ,
  - $e^x$  wächst schneller als jede ganzrationale Funktion
  - $f(x) = e^x \Rightarrow f'(x) = e^x$

### Davon noch nicht behandelt:

- Kurvendiskussion von ganzrationalen Funktionen mit Parameter → Montag 29.11
- Produktlebenszyklus → Mittwoch 1.12
- Eigenschaften der Exponentialfunktion  $f(x) = e^x$  (OHIMI und CAS)
  - $e^x > 0$ ,
  - $e^x$  wächst schneller als jede ganzrationale Funktion
  - $f(x) = e^x \Rightarrow f'(x) = e^x$

### Übersetzungshilfen:

- maximaler Absatz -> Hochpunkt
- langfristiger Absatz -> Grenzwertverhalten (mit lim-Befehl)
- stärkster Rückgang -> Wendepunkt
- stärkster Anstieg -> Wendepunkt
- Übergang progressiv zu degressiv oder umgekehrt -> Wendepunkt
- Absatz zum Verkaufsstart:  $t=0$  in Funktion einsetzen (y-Abschnitt)
- Produkt verschwindet vom Markt: Nullstelle berechnen

(Übungen ohne Hilfsmittel)

Aufgabe 1

Die monatlichen Absatzzahlen eines Produkts werden mit  $f(t) = (50 - t) \cdot e^{0,05t}$  (t in Monaten und f(t) in ME) modelliert. Der folgende Graph verdeutlicht die Situation.



- 1.1 Ermitteln Sie die Absatzmenge zu Beginn des Verkaufsstarts.
- 1.2 Berechnen Sie den Zeitpunkt, bis zu dem das Produkt auf dem Markt abgesetzt werden kann.
- 1.3 Zeigen Sie, dass der Zeitpunkt des maximalen monatlichen Absatzes bei  $t = 30$  liegt.

$(f''(t) = \left(\frac{1}{40} - \frac{t}{400}\right) \cdot e^{0,05t}$  kann verwendet werden)

E-Mail: [Carsten.Vooren@bkcr.info](mailto:Carsten.Vooren@bkcr.info)

Homepage: <http://www.mathekannjeder.de>

1.1) Einsetzen von  $t=0$  in  $f(t)$   
 $f(0) = (50 - 0) \cdot \underbrace{e^{0,05 \cdot 0}}_{= e^0 = 1}$   
 $= \underline{\underline{50}}$

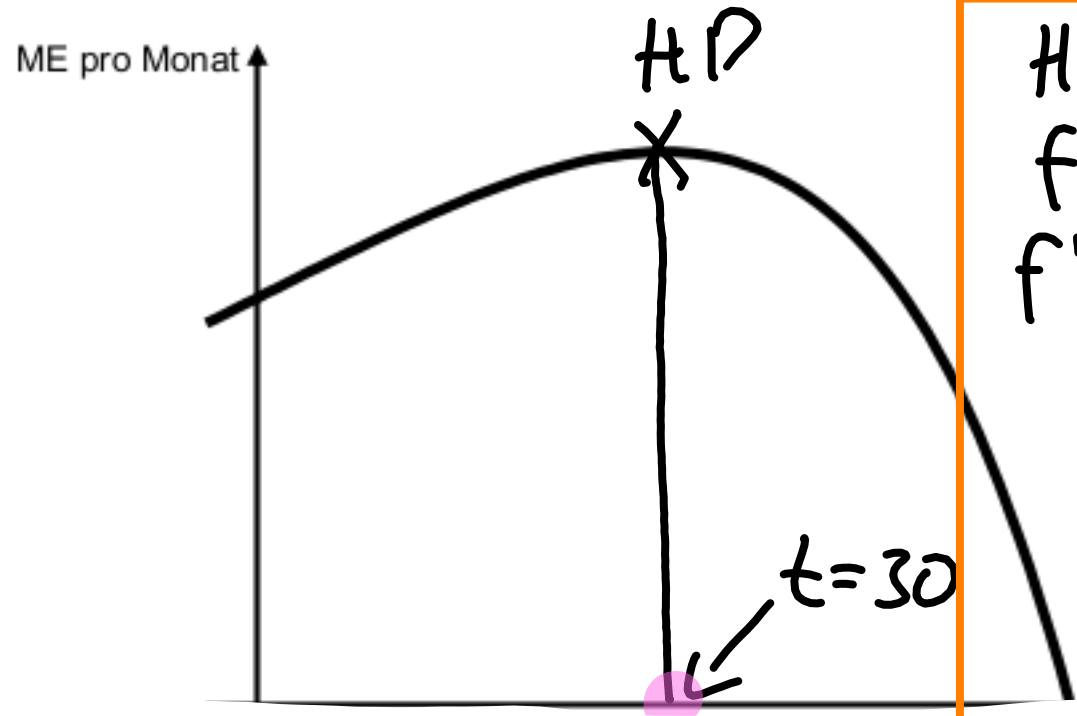
Die Absatzmenge zu Verkaufsstart beträgt 50 ME.

1.2 - Nullstelle von  $f(t)$   
 $f(t) = 0 \Leftrightarrow (50 - t) \cdot \underbrace{e^{0,05t}}_{> 0} = 0$   
 $\Leftrightarrow 50 - t = 0 \quad | +t \quad \vee \quad e^{0,05t} = 0$   
 $\Leftrightarrow \underline{\underline{50 = t}}$

(Übungen ohne Hilfsmittel)

Aufgabe 1

Die monatlichen Absatzzahlen eines Produkts werden mit  $f(t) = (50 - t) \cdot e^{0,05t}$  (t in Monaten und f(t) in ME) modelliert. Der folgende Graph verdeutlicht die Situation.



Hinr.-Bed.  
 $f'(t) = 0 \wedge f''(t) < 0$   
 $f''(30) = \left( \frac{1}{40} - \frac{30}{400} \right) \cdot e^{0,05 \cdot 30}$   
 $= \left( \frac{10}{400} - \frac{30}{400} \right) \cdot e^{0,05 \cdot 30}$   
 $= \underbrace{-\frac{20}{400}}_{< 0} \cdot \underbrace{e^{0,05 \cdot 30}}_{> 0} < 0$

Ergänzung zu 1.2

Satz vom Nullprodukt

$$a \cdot b = 0 \Leftrightarrow a = 0 \text{ oder } b = 0$$

Bsp:  $(x-3) \cdot (x+7) = 0$

$$\Leftrightarrow \underbrace{x-3=0}_{x=3} \vee \underbrace{x+7=0}_{x=-7}$$

Gesucht ist t-Wert vom HP

$$f(t) = (50 - t) \cdot e^{0,05t}$$

$$u(t) = 50 - 1 \cdot t \quad v(t) = e^{0,05t}$$

$$u'(t) = -1 \quad v'(t) = 0,05 \cdot e^{0,05t}$$

$$\Rightarrow f'(t) = u'(t) \cdot v(t) + u(t) \cdot v'(t)$$

$$= -1 \cdot e^{0,05t} + (50 - t) \cdot 0,05 \cdot e^{0,05t}$$

$$= \left( -1 + (50 - t) \cdot 0,05 \right) \cdot e^{0,05t}$$

$$= (-1 + 2,5 - 0,05t) \cdot e^{0,05t} = (1,5 - 0,05t) \cdot e^{0,05t}$$

1.3 Zeigen Sie, dass der Zeitpunkt des maximalen monatlichen Absatzes bei  $t = 30$  liegt.

( $f'(t) = \left( \frac{1}{40} - \frac{t}{400} \right) e^{0,05t}$  kann verwendet werden)

Notw.-Bed. für HP:  $f'(t) = 0$

$$\Leftrightarrow (1,5 - 0,05t) \cdot \underbrace{e^{0,05t}}_{> 0} = 0$$

$$\Rightarrow 1,5 - 0,05t = 0 \quad | -1,5$$

$$\Leftrightarrow -0,05t = -1,5 \quad | : (-0,05) \Leftrightarrow \underline{t = 30}$$



**Aufgabe 2** Ermitteln Sie die 1. und 2. Ableitung der Funktionen.

a)  $f(x) = 4x \cdot e^{3x}$

b)  $g(x) = (x^2 + 5) \cdot e^{0,2x+2}$

**Aufgabe 3** Die Unternehmensleitung der Cylenda GmbH entscheidet sich statt der bisher geplanten innovativen Werbung für ein klassisches Werbekonzept. Sie geht bei der Entwicklung der wöchentlichen Absatzzahlen deshalb von folgender Funktion  $g$  aus:  $g(x) = 2,1x^2 \cdot e^{-0,12 \cdot x}$ . Untersuchen Sie die langfristige Entwicklung nach diesem Modell. (3P.)

$\hookrightarrow$  gesucht ist der Grenzwert von  $g(x)$

$$\lim_{x \rightarrow \infty} \underbrace{2,1x^2}_{\infty} \cdot \underbrace{e^{-0,12x}}_0 = 0$$

Die  $e$ -Funktion wächst schneller als jede ganzrationale Funktion.

