

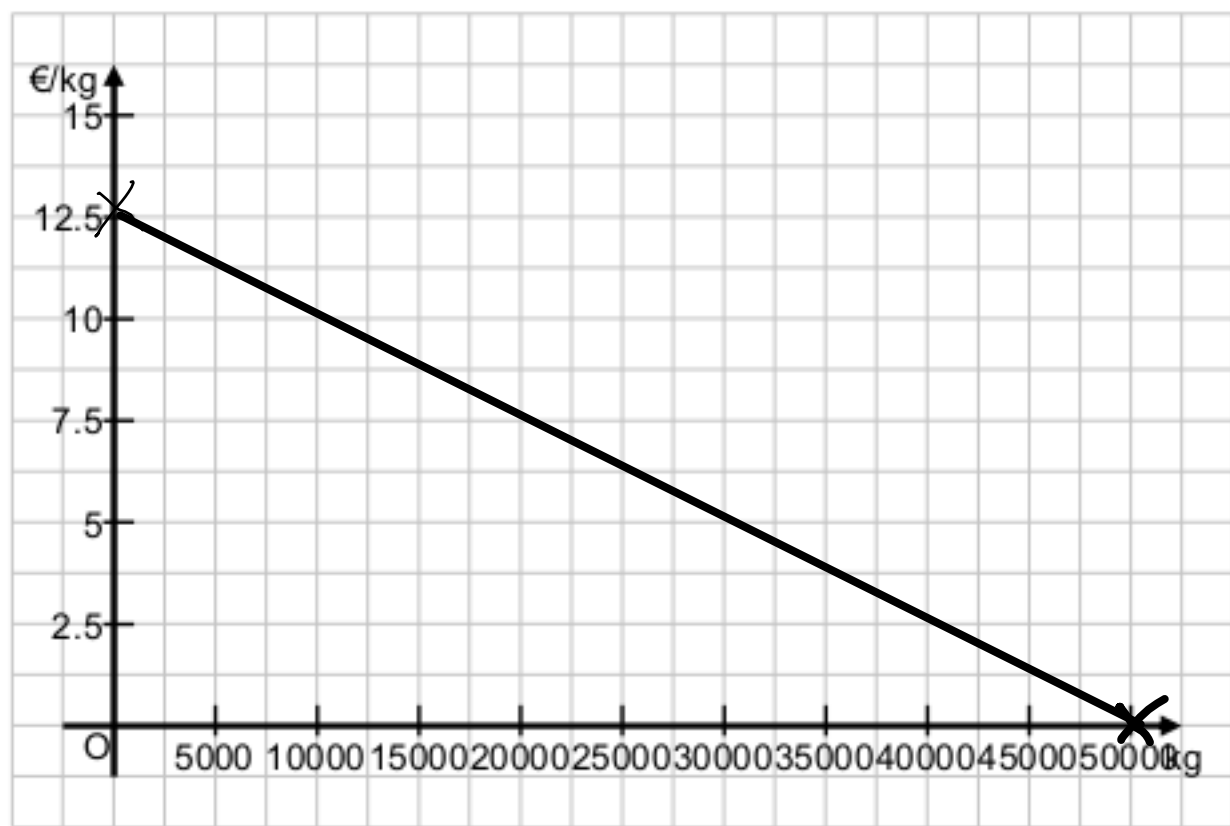
berechnen, bei welchem Preis, wie viel kg Kaffee verkauft werden können oder welchen Preis er nehmen muss, um eine bestimmte Menge an Kaffee zu verkaufen.

Der Großhändler möchte nun wissen, welchen Preis er für ein kg Kaffee verlangen soll, um den maximal möglichen Gewinn zu erzielen.

**Aufgabe 1:** Ermitteln Sie für verschiedene Absatzmengen die entsprechenden Preise und tragen Sie diese in die Tabelle ein.

Absatzmenge Kaffee in kg (x)	0	10.000	20.000	30.000	40.000	50.000
Preis, zu dem diese Absatzmenge verkauft werden kann $p(x)$	$p(0) = 12,5$	$p(10000) = 10$	7,5	5	2,5	0

**Aufgabe 2:** Stellen Sie Situation der Wertetabelle graphisch dar, in dem Sie die Daten im Koordinatensystem eintragen und verbinden.



griechisch: monos - allein WHB/MK, 25.10.21

Anbieter hat Monopol (ohne Konkurrenz)

↳ Preis kann festgelegt werden

Problem: Ist der Preis zu hoch, wird das Produkt gar nicht oder zu wenig verkauft!

Für die Gewinnanalyse

benötigt man:  
 → Kosten (variable Stückkosten und Fixkosten)

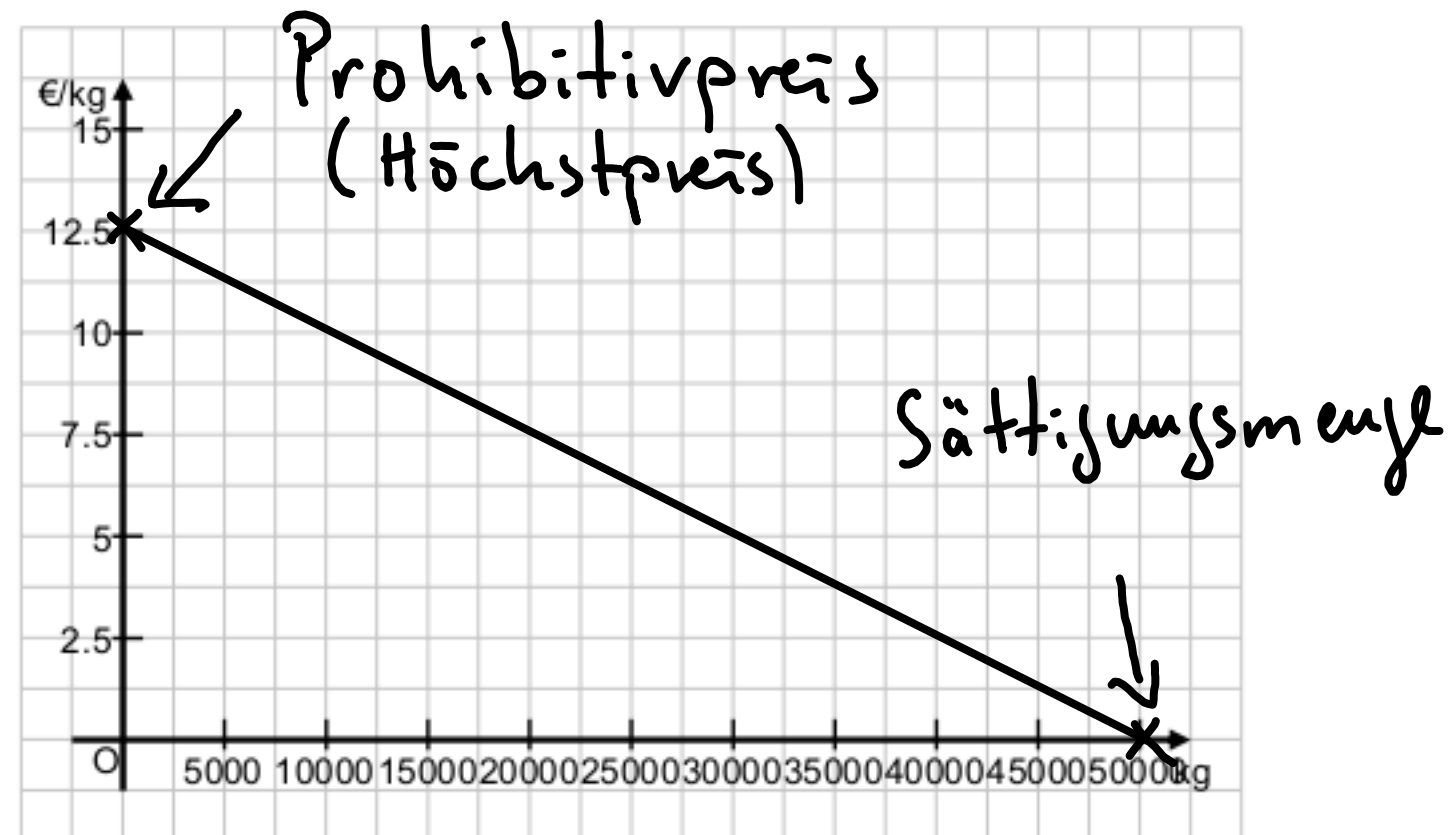
→ Erlöse

Ziel: Preis so festlegen, dass maximaler Gewinn erzielt wird.

**Aufgabe 1:** Ermitteln Sie für verschiedene Absatzmengen die entsprechenden Preise und tragen Sie diese in die Tabelle ein.

Absatzmenge Kaffee in kg (x)	0	10.000	20.000	30.000	40.000	50.000
Preis, zu dem diese Absatzmenge verkauft werden kann $p(x)$	12,5	10	7,5	5	2,5	0

**Aufgabe 2:** Stellen Sie Situation der Wertetabelle graphisch dar, in dem Sie die Daten im Koordinatensystem eintragen und verbinden.



Die Preis-Absatz-Funktion  $p(x)$  gibt den Zusammenhang zwischen der Menge an Kaffee (in kg) und dem Preis (in €/kg) an.

Es gilt:

- hoher Preis  
↳ wenig Absatz
- niedriger Preis  
↳ hoher Absatz

⇒ Gerade fällt

⇔ Steigung  $m < 0$

$$m = -0,00025$$

Der Prohibitivpreis (Höchstpreis) ist der Preis, bei dem die Absatzmenge gleich Null ist. Mathematisch entspricht er dem  $y$ -Abschnitt der Preis-Absatzfunktion.

Die Sättigungsmenge ist die Menge, die bei einem Preis von  $p=0$  abgesetzt werden <sup>kann</sup>. Mathematisch entspricht sie der Nullstelle der Preis-Absatz-Funktion  $p(x)$  und wird mit  $p(x)=0$  berechnet.