

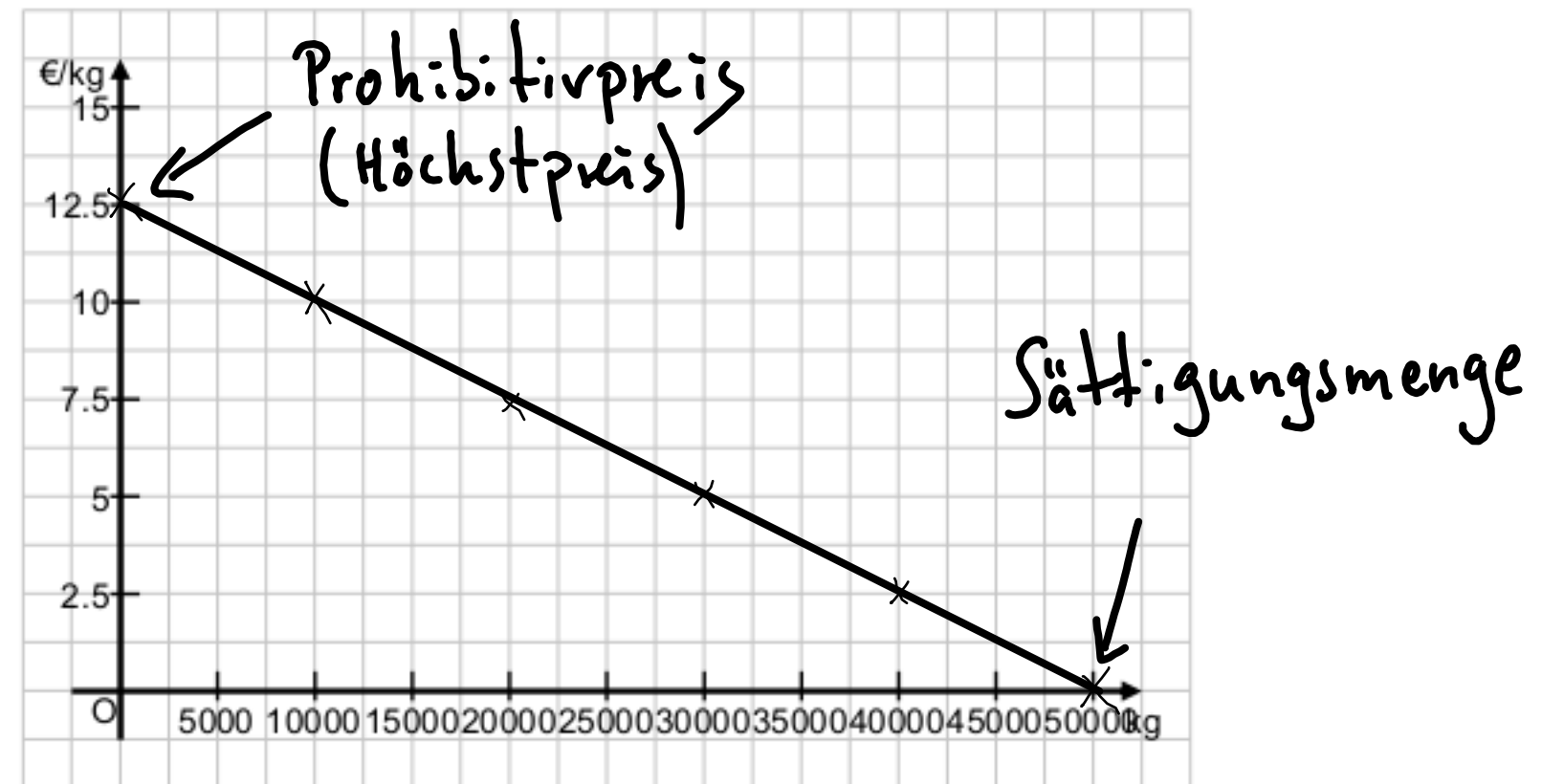
WHB Ad,  
26.10.21

**Aufgabe 1:** Ermitteln Sie für verschiedene Absatzmengen die entsprechenden Preise und tragen Sie diese in die Tabelle ein.

Absatzmenge Kaffee in kg (x)	0	10.000	20.000	30.000	40.000	50.000
Preis, zu dem diese Absatzmenge verkauft werden kann p(x)	$p(0) = 12,5$	$p(10000) = 10$	7,5	5	2,5	0

Händler ist einzig Anbieter  
↳ Fachbegriff „Monopolist“  
(von griechisch monos - allein)  
⇒ er kann seinen Preis frei bestimmen ohne sich nach der Konkurrenz zu richten

**Aufgabe 2:** Stellen Sie Situation der Wertetabelle graphisch dar, in dem Sie die Daten im Koordinatensystem eintragen und verbinden.



Ziel: Preis so festlegen, dass der Gewinn möglichst groß (maximal) wird.

# Begriffe

- Die **Preis-Absatz-Funktion** gibt den Zusammenhang zwischen dem Preis für ein Produkt und der verkauften Menge des Produktes an.

Es gilt:  $\left. \begin{array}{l} \text{hoher Preis} \rightarrow \text{wenig Verkauf} \\ \text{niedriger Preis} \rightarrow \text{viel Verkauf} \end{array} \right\} \Rightarrow$  Die Preis-Absatz-Funktion fällt von links oben nach rechts unten.

- Der **Prohibitivpreis** (von to prohibit - verbieten) oder **Höchstpreis** ist der Preis, bei dem nichts verkauft wird, mathematisch ist es der y-Abschnitt von  $p(x)$ .
- Die **Sättigungsmenge** ist die Menge, die theoretisch zu einem Preis von 0 "verkauft" werden könnte. Mathematisch ist es die Nullstelle von  $p(x)$  und wird mit  $p(x) = 0$  berechnet.

Für die Gewinnanalyse benötigt man Informationen über

→ Kosten (Fixkosten und variable Stückkosten)

→ Erlöse

Absatzmenge in kg	0	5.000	10.000	15.000	20.000	25.000	30.000	35.000	40.000	45.000	50.000
Preis in €/kg	12,50	11,25	10,00	8,75	7,50	6,25	5,00	3,75	2,50	1,25	0,00
Erlöse in €	0	56250	100.000	131250	150000	156.250	150000	131250	100000	56250	0
Kosten in €	30.000	47500	65.000	82500	100000	117500	135000	152500	170000	187500	205000
Gewinn in €	-30000	8750	35.000	48750	50000	38750	15000	-21250	-70000	-131250	-205000

→  $x$  in  $p(x)$  einsetzen

→ Menge · Preis

→ Menge · 3,50 € + Fixkosten

→ Erlöse - Kosten

