



Kosten-Erlös-Gewinnanalyse (Einstiegssituation auf Seite 127)

Erlösanalyse: Füllen Sie die Wertetabelle aus und übertragen Sie die Werte für die Verkaufserlöse¹ in das Koordinatensystem.

Anzahl produzierter Fahrräder vom Typ „e-City-Bike (x)	0	20	40	80	120	150	200	x
Verkaufserlöse E(x)			75.960					

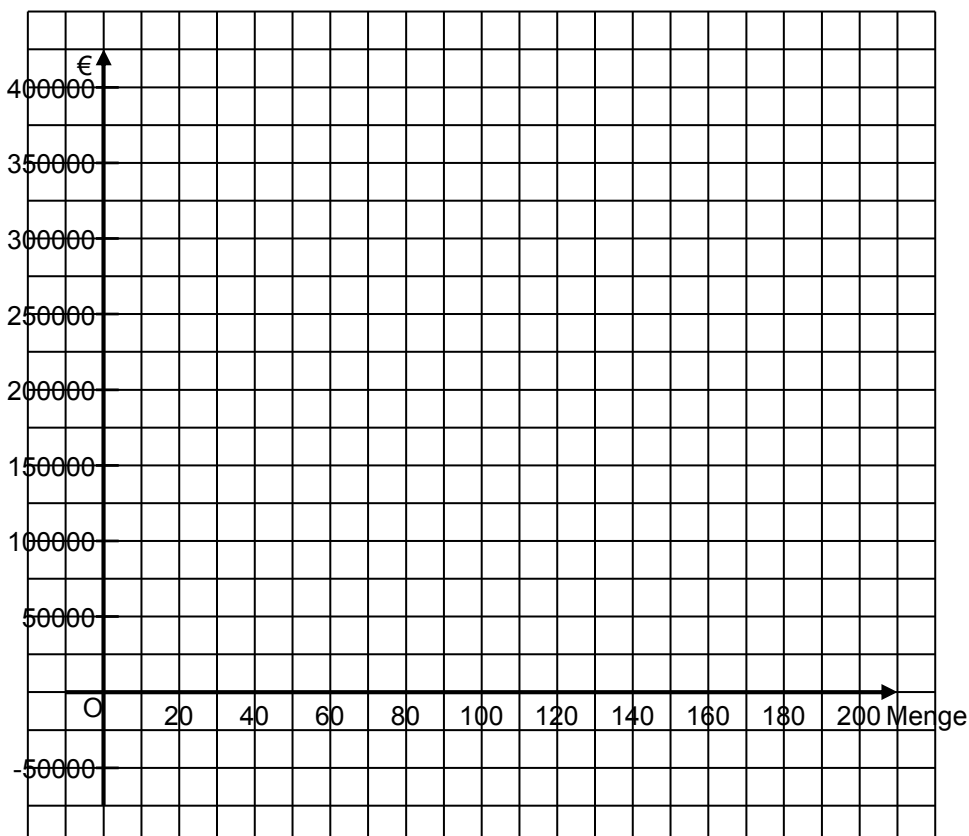
Schreiben Sie Ihre Berechnung für einige Mengen wie z.B. für x=40 Fahrräder ausführlich auf:

x = 40: $E(40) = 1.899 \cdot 40 = 75.960$

x = 80:

x = 150:

x = 200:



Als lineare Funktionsgleichung kann der Zusammenhang zwischen der verkauften Menge e-City-Bike (x) und den Verkaufserlösen E(x) („man spricht: „E von x““) dargestellt werden als $E(x) = \underline{\hspace{2cm}}$ und allgemein als $E(x) = \underline{\hspace{2cm}}$

¹ Verkaufserlöse oder nur Erlöse sind die Geldbeträge, die man durch einen Verkauf einnimmt.



Kosten-Erlös-Gewinnanalyse (Einstiegssituation auf Seite 127)

Kostenanalyse: Füllen Sie die Wertetabelle aus und übertragen Sie die Werte für die Gesamtkosten in das Koordinatensystem.

Anzahl produzierter Fahrräder vom Typ „e-City-Bike (x)	0	20	40	80	120	150	200	x
Verkaufserlöse E(x) (aus der letzten Stunde)	0	37.980	75.960	151.920	227.880	284.850	379.800	$1.899 \cdot x$
Variable Kosten $K_v(x)$	0		60.000				300.000	
Fixkosten K_{fix}	40.000	40.000	40.000					
Gesamtkosten $K(x) =$ Variable Kosten + Fixkosten			100.000	160.000				

Schreiben Sie Ihre Berechnung für folgende Mengen wie für $x=40$ Fahrräder ausführlich auf:

$x = 40: \quad K(40) = 1.500 \cdot 40 + 40.000 = 100.000$

$x = 120:$

$x = 200:$

